

بررسی رابطه مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در بیمارستان های منتخب دانشگاه های علوم پزشکی شهر

تهران: ۱۳۹۶

**زمینه و هدف:** با تحولات رخ داده در عرصه جهانی و تغییر و تحولات گسترده در محیط داخل و خارج سازمان های پیچیده ای مانند بیمارستان ها، می توان با مدیریت دانش صحیح و کارآفرینی سازمانی، بیمارستان ها را برای رویارویی با چالش ها توانمندتر نمود. پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در بیمارستان های منتخب دانشگاه های علوم پزشکی شهر تهران در سال ۱۳۹۶ صورت گرفت.

**روش بررسی:** این پژوهش توصیفی- تحلیلی به صورت مقطعی انجام گرفت. جامعه هدف این پژوهش بخش های بالینی و غیر بالینی بیمارستان ها جهت سنجش مدیریت دانش و سرپرستان و مسئولان واحد ها برای کارآفرینی سازمانی بودند. ابزار پژوهش برای مدیریت دانش، فرم گردآوری داده محقق ساخته بود که پایایی و روایی آن تعیین و برای کارآفرینی سازمانی از پرسشنامه استاندارد استفاده شد.

**یافته ها:** یافته های نشان می دهد هر یک از مولفه های مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معناداری دارد. (P-value تمامی متغیر ها کمتر از ۰/۰۰۵ بوده است).

**نتیجه گیری:** مدیریت دانش در بیمارستان ها یک ظرفیت بسیار بالا برای استفاده بهینه از فرصت ها و چالش ها است و هرچه مدیریت دانش و ظرفیت های کسب، سازماندهی، ذخیره، خلق، انتشار و کاربرد دانش در بیمارستان بهبود یابد، امکان بهبود کارآفرینی سازمانی نیز وجود دارد. بنابراین با توجه به یافته های پژوهش لازم است مدیران بیمارستان ها، با یک نگاه نظامند به مدیریت دانش توجه داشته باشند تا از فواید کارآفرینی سازمانی بهره مند شوند.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی